

Konzept Corporate Podcast

Mein Kerngeschäft: <i>z.B. Handel mit oder Herstellung von Sportartikeln</i>		Mein Podcast-Überthema: <i>z.B. Outdoor, Bewegung, gesunder Lebensstil, Berge, Natur, Wohlbefinden</i>	
Meine Zielgruppe: <i>z.B. Hobby-Sportler, Naturliebhaber, Camper</i>		Interessen meiner Zielgruppe: <i>z.B. Wandertouren, Sportler als Persönlichkeiten, Training</i>	
Mein Kommunikationsziel: <i>z.B. Kundenbindung, Neukunden gewinnen, Recruiting</i>		Podcast-Name: <i>eigener Name für den Podcast und/oder Firmenname (auch als Kombi möglich)</i>	

Folge <i>Nummer</i>	Thema <i>Worum geht es?</i>	Gesprächspartner <i>Gäste, Experten, Moderatoren</i>	Format <i>Interview, Expertengespräch, Solo, ...</i>
#01			
#02			
#03			
#04			
#05			